



VULPIX

# PSICÓLOGOS EMPREENDEDORES

MUNDO DIGITAL

# Vulpix Espaço Terapêutico

Desde o nosso início, em março deste ano, nosso principal objetivo tem sido o de aproximar a Psicologia de todos, compartilhando com o restante da sociedade a paixão que motiva toda(o) psicóloga(o).

Fazemos isso prestando nossos serviços da melhor forma possível, sempre com ética e dedicação máximos, trazendo ao conhecimento de todos os benefícios da ciência psicológica, seja pessoalmente, melhorando a qualidade de vida do atendido, seja coletivamente, contribuindo em importantes discussões da sociedade. Nos orgulhamos de, mais do que uma clínica, sermos um espaço de difusão da psicologia em seus diversos aspectos teóricos e práticos.

É neste espírito de constante crescimento e busca por excelência que a **Vulpix Espaço Terapêutico** se posiciona à frente no mercado trazendo além de serviços primorosos aos que buscam apoio profissional, uma preocupação especial com os estudantes e profissionais de Psicologia, entendendo que uma comunidade que cresce junto pode trazer maiores benefícios para a sociedade e para esta ciência.

Como parte deste trabalho, apresentamos um pouco de nossa experiência empreendendo na Psicologia. O tema desta edição será **Mundo Digital**. Falaremos da nossa visão deste novo ambiente de trabalho e da nossa experiência no programa **Cresça com o Google**, uma iniciativa que oferece ferramentas e treinamentos para que pessoas aprendam habilidades importantes para suas carreiras e negócios.

# Pessoas Conectadas

Não é saudável viver aprisionado ao saudosismo do passado, e tão pouco o é se deixar levar por devaneios de um futuro distante. O principal perigo destas inclinações é o afastamento do presente, o hoje.

Nunca podemos descartar o caminho construído por nossos mestres e grandes psicólogos de outras épocas, porém temos que nos atentar para a realidade atual, pois nós e as pessoas a quem buscamos ajudar vivem nela.

Saber se posicionar como profissional neste nova realidade nos impõe a tarefa de **analisar o mercado, as mudanças, as tendências**. Por mais que tenhamos o respeito e orgulho pelo nosso trabalho, visto que atuamos em situações externamente pessoais e íntimas, muito pouco compreendidas ainda hoje, não podemos nos colocar em uma posição de sacerdócio intelectual, não aceitando que a vida demanda do psicólogo, como de todo profissional, o pensar nestas outras áreas subjacentes, como: a administração do tempo, de sua agenda, de seu espaço de atendimento, de seus compromissos financeiros, e não menos importante, a de pensar em **como ser acessível às pessoas** que procuram os serviços em Psicologia.

Não há nada de novo e muito menos de nefasto em um profissional, dentro dos limites éticos, tornar-se acessível aos que o procuram. Antes isso era feito geralmente com indicações pessoais, de um amigo ou familiar, ou de outro profissional. **Na essência nada mudou, apenas temos um novo grande canal de comunicações, a Internet.**

# Psicólogos e Empreendedores

Como **profissionais liberais** os Psicólogos são naturalmente empreendedores. Podem trabalhar sozinhos ou fazerem parte de um grupo; podem atuar diretamente ou por meio de uma empresa própria; ou podem trabalhar para outra pessoa, em uma empresa. Até mesmo neste cenário, onde o profissional poderia se ver como um funcionário, a mentalidade de empreendedor deve estar presente, pois acima de tudo ele deve ser empreendedor e responsável pela sua própria carreira.

Assim, como este responsável pela sua própria vida profissional, o psicólogo deve atender às diversas demandas, que incluem desde a constante capacitação até gerenciar seus clientes/pacientes.

O **Código de Ética do Psicólogo** enumera as situações permitidas ao profissional quando este **promover publicamente seus serviços, por quaisquer meios, individual ou coletivamente**.

Esta regulamentação não deve ser interpretada como uma proibição, pelo contrário, ela assegura ao psicólogo seu direito de fazer uso dos meios de comunicação para que seus serviços estejam disponíveis ao conhecimento público.

*"Profissionais e trabalhadores, que podem exercer com liberdade e autonomia a sua profissão, decorrente de formação técnica ou superior específica, legalmente reconhecida".*

**Confederação Nacional de Profissionais Liberais**

**Art. 20 – O psicólogo, ao promover publicamente seus serviços, por quaisquer meios, individual ou coletivamente:**

- a) Informará o seu nome completo, o CRP e seu número de registro;
- b) Fará referência apenas a títulos ou qualificações profissionais que possua;
- c) Divulgará somente qualificações, atividades e recursos relativos a técnicas e práticas que estejam reconhecidas ou regulamentadas pela profissão;
- d) Não utilizará o preço do serviço como forma de propaganda;
- e) Não fará previsão taxativa de resultados;
- f) Não fará auto-promoção em detrimento de outros profissionais;
- g) Não proporá atividades que sejam atribuições privativas de outras categorias profissionais;
- h) Não fará divulgação sensacionalista das atividades profissionais.

# Cresça com o Google

O projeto [Cresça com o Google](#) tem iniciativas para diversos públicos como: professores, empresas, criadores de conteúdo, desenvolvedores, organizações sem fins lucrativos, organizações culturais e empreendedores.

O objetivo principal é que estas pessoas criem novas **habilidades digitais** e **proveitem as oportunidades** geradas por meio do Google.

Segundo dados do IBGE em levantamento feito em 2016, o Brasil contava com 116 milhões de pessoas conectadas à internet, o equivalente a 64,7% da população com idade acima de 10 anos. É muita gente, e esses dados com certeza são bem maiores hoje.

**O raciocínio é simples: existem agora dois mundos, um físico e um virtual. As pessoas não mais transitam entre estes mundos, elas existem em ambos. Não existe mais “vou me conectar na Internet”, você dorme e acorda conectado.**

O psicólogo hoje deve obter habilidades digitais para que seus serviços estejam acessíveis a todos e para que a Psicologia possa estar também presente por meio deles.

*A internet está no centro do crescimento econômico e estamos investindo para ajudar empresas, empreendedores, organizações sem fins lucrativos, desenvolvedores, criadores, organizações culturais e estudantes a ter sucesso on-line. Milhões de empreendedores e criadores brasileiros utilizam as ferramentas e serviços do Google para criar negócios e alcançar audiências globais. Temos orgulho de estar ao lado deles e de apoiar seu esforço para aproveitar a web ao máximo.*

## FABIO COELHO

Vice-presidente Google Inc.  
Diretor-Geral Google Brasil

# Habilidades e Ferramentas

Nos dias 09 e 10 de maio de 2018 a **Vulpix Espaço Terapêutico** participou dos treinamentos **Cresça com o Google** na etapa de Brasília-DF.

A primeira parte do evento foi direcionada ao desenvolvimento de habilidades e apresentação de ferramentas sobre **Marketing Digital**.

Toda a estratégia deste treinamento foi compilada em um incrível aplicativo chamado **Primer**.

Por meio deste Aplicativo, em lições simples e rápidas, você pode iniciar sua caminhada de empreendedor digital escolhendo os temas que são de seu interesse ou aqueles nos quais você pretende fortalecer e solidificar seus conhecimentos.

O Primer apresenta todo o **conjunto de aplicativos** da Google que são úteis para qualquer negócio. Se até aqui você achava que o Google era apenas o site de buscas você está **ALPHABETICAMENTE** errado!



O Primer é uma plataforma simples e intuitiva que oferece um conteúdo cuidadosamente preparado para fomentar estas novas habilidades digitais. Ele é apresentado como:

*Uma maneira fácil e rápida de aprender novas habilidades de negócios e marketing digital para se preparar para o mercado de trabalho. Você pode fazer lições interativas sempre que tiver 5 minutinhos livres.*

**Alphabet Inc.** é uma holding e um conglomerado que possui diretamente várias empresas que foram pertencentes ou vinculadas ao Google, incluindo o próprio Google.

O portfólio da Alphabet vai se expandir através de vários setores, incluindo **tecnologia, ciências da vida, capital de investimento e pesquisa**. Algumas de suas subsidiárias incluem Google, Calico, Google Capital, Google Ventures, Google X e Nest Labs.

# Habilidades e Ferramentas



Compromisso Assumido!

Além do usual, existem ferramentas Google específicas para ajudá-lo em sua empreitada.

A seguir vamos apenas apresentar algumas delas. Em [outra edição](#) traremos mais detalhes:



## Google Meu Negócio

Mostra informações da empresa no buscador do Google, no Maps e no Google+ para que seus clientes possam encontrá-la facilmente de qualquer dispositivo. Os clientes têm acesso a direções, horários e fotos e também podem avaliar a empresa, deixar comentários e compartilhar informações.

## Google Trends

É uma ferramenta de acesso livre e gratuito criada para ajudar a saber quais são as palavras ou frases mais buscadas pelas pessoas em cada momento.



## AdWords

Os famosos anúncios. Conectam as empresas aos consumidores certos, na hora certa, em qualquer aparelho. Seja na pesquisa do Google, no mapa ou assistindo vídeos no YouTube, ajudam a transformar as conexões em resultados para as empresas.

# Protagonismo Feminino

No segundo dia o evento foi exclusivo para mulheres: o **WomanWill**. E não apenas isso mas criado, produzido, dirigido e apresentado por mulheres! Incluindo a captação de imagens, edição, redação, tudo foi feito pela equipe de mulheres da Google Brasil.

As palestras ministradas por mulheres que atuam e ajudam outras a atuarem no mercado de trabalho tiveram enfoque especial em fazer pensar a **Liderança Feminina** e como ela se difere da ideia de tradicional de liderança. As mulheres encontram formas eficazes de desempenharem papéis de liderança, extraindo melhores resultados. Muito mais do que mandar, elas delegam com foco no que tem que ser feito.

É evidente que a mulher ainda encontram muitas dificuldades ao desempenharem um papel de destaque dentro de qualquer instituição, mas sabemos que **é juntando forças e nos ajudando que temos a possibilidade de ocupar o lugar de protagonista a que temos direito.**

Eventos como esses nos ajudam a da continuidade na nossa empreitada, conhecendo as ferramentas que podem nos ajudar nesse caminho. E como juntas sempre seremos mais forte, é nosso papel além de usar todas essas informações e conhecimento e dividir com você que pode esta começando ou já está nessa caminhada.

Womenwill é uma iniciativa do Google cujo objetivo é criar oportunidades econômicas para promover o desenvolvimento e o sucesso das mulheres ao redor do mundo. Ajuda mulheres a usar a tecnologia para desenvolver suas habilidades, encontrar novas inspirações e para interagirem entre si por meio de treinamentos, eventos e ativismo. O principal propósito deste projeto é incentivar diálogos que promovam a igualdade de gênero e assim trazer benefícios para a sociedade.



**A VULPIX É UMA EMPRESA ADMINISTRADA POR MULHERES**

## Nunca Esqueça:

O lugar que você ocupa ou pretende ocupar **não é um favor** dado a você, mas **sim o direito conquistado** com muita luta e determinação.



# Ao infinito e além...

Este é apenas o ponto de partida. Acreditamos que se você chegou até esta página é porque deseja crescer e levar a Psicologia a ser reconhecida e respeitada como uma ciência essencial para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa.

Neste momento em que o Brasil e o mundo enfrentam um processo de desumanização, acirrados por discursos de ódio, e de um retrocesso científico e cultural, é necessário que os bons profissionais estejam comprometidos em ocupar o espaço virtual e ajudando à reverter este cenário com ética e comprometimento.



**Tamara Levy**

Psicóloga

Cofundadora da Vulpix Espaço Terapêutico

[@psicologa\\_tamaralevy](#)

[tamaralevy@live.com](mailto:tamaralevy@live.com)



[vulpix.com.br](http://vulpix.com.br)

[@vulpixespacoterapeutico](#)

## Vale a pena lembrar:

### Princípios Fundamentais

- I. O psicólogo baseará o seu trabalho no respeito e na promoção da liberdade, da dignidade, da igualdade e da integridade do ser humano, apoiado nos valores que embasam a Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- II. O psicólogo trabalhará visando promover a saúde e a qualidade de vida das pessoas e das coletividades e contribuirá para a eliminação de quaisquer formas de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão.
- III. O psicólogo atuará com responsabilidade social, analisando crítica e historicamente a realidade política, econômica, social e cultural.
- IV. O psicólogo atuará com responsabilidade, por meio do contínuo aprimoramento profissional, contribuindo para o desenvolvimento da Psicologia como campo científico de conhecimento e de prática.
- V. O psicólogo contribuirá para promover a universalização do acesso da população às informações, ao conhecimento da ciência psicológica, aos serviços e aos padrões éticos da profissão.
- VI. O psicólogo zelará para que o exercício profissional seja efetuado com dignidade, rejeitando situações em que a Psicologia esteja sendo aviltada.
- VII. O psicólogo considerará as relações de poder nos contextos em que atua e os impactos dessas relações sobre as suas atividades profissionais, posicionando-se de forma crítica e em consonância com os demais princípios deste Código.